

# Gute Gründe für GYMWELT

## Heute: Der VfB Neckarrems 1913 e.V.



**DIE GYMWELT HAT  
UNS EINE WEITERE  
PLATTFORM GEGE-  
BEN, UM FÜR UNSE-  
REN VEREIN WER-  
BUNG ZU MACHEN.**

**Claudia Deike**  
Geschäftsführung (erste  
stellvertretende Vorsitzende)

**Der VfB Neckarrems 1913 e.V. sieht sich selbst als einer der bedeutendsten Sportvereine in Remseck und steht mit seiner Organisation als großer Faktor für ein funktionierendes Gemeinwesen. Durch die sportliche und kulturelle Arbeit, die auch in Kooperationen mit anderen Vereinen einhergeht, ist der Sportverein ein fester Bestandteil der Gesellschaft in Remseck und Umgebung.**

Unter dem Motto *VfB Neckarrems – gemeinsam mehr erleben!* bietet der Verein sportliche Betätigungsmöglichkeiten und kulturelle Erlebnisse für Jung und Alt. Der VfB Neckarrems ist dabei hauptsächlich Breitensportlich orientiert, hat jedoch auch Raum und Möglichkeiten für Wettkampf- und Leistungssport. Der VfB Neckarrems 1913 e.V. versteht sich als sportlicher Dienstleister, der das eigene Angebot laufend überprüft, um es auch auf einem zeitgemäßen Level zu halten. Er ist bestrebt in allen Altersgruppen Menschen für den Verein zu gewinnen und diese an sich zu binden. Das gemeinsame Miteinander steht dabei an oberster Stelle. Dabei wird auch Wert auf qualifizierte Übungsleiter/-innen und moderne Trainingsmethoden gelegt. Dies zeigt sich nicht nur bei den vielseitigen Übungsstunden, bei einer aktiven Kinder- und Jugendförderung, sondern auch bei den Angeboten im Bereich Gesundheitssport.

Hier ist auch der Ansatz des Vereins zur GYMWELT-Teilnahme, auf die man bei einer Veranstaltung des Turngaus Neckar-Enz Anfang 2017 aufmerksam wurde.

„Die GYMWELT hat uns eine weitere Plattform gegeben, um für unseren Verein Werbung zu machen.“ sagt Claudia Deike, die im Verein als Vorstand Geschäftsführung (erste stellvertretende Vorsitzende) agiert. Neben dem Angebot an Werbematerialien, gefiel dem Verein auch die Möglichkeit, an interessanten Vorträgen und Erfahrungsaustauschen im GYMWELT-Netzwerk teilzunehmen. Eine besondere Erwartung hatte man an die GYMWELT eigentlich nicht. Als Teilnehmer an der GYMWELT-Kampagne partizipierte man 2017 erstmals an einem Großflächenplakat. Claudia Deike ergänzt dazu: „Wir und unsere Mitglieder waren begeistert, dass wir die Möglichkeit hatten auf diesem Wege auf unseren Verein aufmerksam zu machen.“

Bei der GYMWELT-Kampagne in diesem Jahr ist man daher auch wieder dabei und hofft über die GYMWELT-Kommunikation auch weitere, zufriedene Mitglieder zu gewinnen, die sowohl die Qualität des Angebots, als auch die Organisation und Strukturen zu schätzen wissen und sich so im Verein rundum wohl fühlen. Durch Mitgliederbindung sowie weitere Aktionen möchte der Verein zu einem zukunftsfähigen und vielseitigen Verein weiterwachsen.

Bei der GYMWELT mitzumachen empfiehlt sich daher auch für alle anderen Vereine. „Es einfach mal ausprobieren und das nutzen, was einem gefällt“ ist dabei die einfache Formel der VfB-Verantwortlichen. // *Oliver Lorz*



*Wenn auch euer Verein – egal ob Stadt oder Land, klein oder groß – im GYMWELT-Netzwerk mitmachen möchte, dann meldet euch auf der STB-Geschäftsstelle im Stuttgart.*

**EURE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Karina Korb**  
korb@stb.de  
Tel.: 0711/ 280 77-255

[stb.de/gymwelt](https://stb.de/gymwelt)



Die Muster-Großfläche der GYMWELT-Kampagne 2019.